معاونت پژوهش و فناوری

مدیریت امور فناوری ـ دفتر تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی

کاربرگ کاربردی شدن پایان‌‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی

## 1ـ مشخصات دانشجو:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مقطع تحصيلي** | **دانشكده** | **گروه** | **رشته و گرايش** | **شماره دانشجويي** | **نام ونام خانوادگي دانشجو** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **شماره تماس** |  | **ايميل** |

**2ـ مشخصات استاد/ استادان راهنما :**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | **نام و نام خانوادگی** | **گروه آموزشی** | **دانشگاه محل خدمت** | **مرتبه** | **تخصص** | **ملاحظات** |
| **1****2** |  |  |  |  |  |  |

## 2ـ مشخصات پايان‌نامه:

##

|  |
| --- |
| الف-عنوان پایان‌نامه:**1-فارسی:** ........................................................................................................................................................................................................**2-انگلیسی:** ..................................................................................................................................................................................................... |
| **تاریخ تصویب پیشنهادیه:** |

## 3ـ دستاوردهای حاصل از این پایان‌نامه:

|  |  |
| --- | --- |
| رديف | **عنوان** |
| **1****2****3****4** | 🖵 ارائه راهکار برای حل مشکل صنعتی یا اجتماعی 🖵 توسعه یک محصول، فرآیند یا الگو برای کاربرد در صنایع یا سازمان‌ها🖵 تولید یک نمونه محصول🖵 ارائه روش آزمایشگاهی یا فناوری جدید |

**4ـ صنعت یا دستگاه اجرایی که متقاضی استفاده از نتایج پایان‌نامه هستند. (مدارک مربوطه ضمیمه شود):**

|  |
| --- |
|  |

**4ـ صنایع یا دستگاه‌هایی که بالقوه می‌توانند از نتایج پایان‌نامه بهره‌برداری نمایند.**

|  |
| --- |
| **1ـ** **2ـ** **3ـ** **4ـ** |

**4ـ رقیبان تجاری و موسسه‌های داخلی یا خارجی که توانایی ارائه نتایج این پایان‌نامه و ورود به بازار را دارند.**

|  |
| --- |
|  |

**5ـ امضاء**

|  |  |
| --- | --- |
| **دانشجو** | **استاد(ان) راهنما** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **مدیر دفتر تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی** | **مدیر امور فناوری** |
|  |  |